

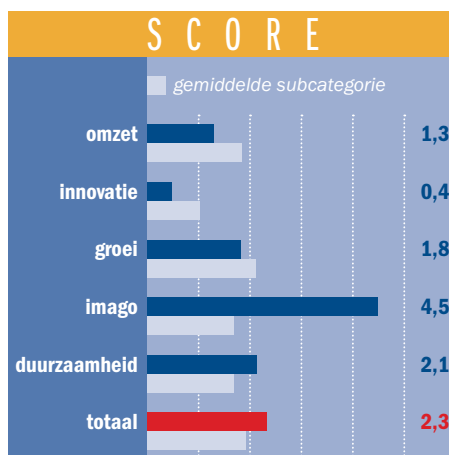
88



Quotum

Quotamel

In ieder geval haalt Quotamel één heel opmerkelijke score. In het onderzoek naar de factor imago scoort het bedrijf extreem goed met een 13de plek. En dat voor een bedrijf dat qua omzet maar net de top 100 haalt (89). Op alle onderdelen van het imago-onderzoek presteert het bedrijf gewoon goed. Tegenover deze dikke plus staat ook een dikke min. Het bedrijf is volstrekt niet innovatief. Hiermee bezet het plek 116. Een voorbode voor slechte tijden bij de afschaffing van het melkquotum? Wat doet de onderneming dan? En wat zegt het groeicijfer van dit bedrijf (nummer 75)? Het handelt in meer dan alleen melk. Het is interessant om te zien waar Quotamel een eventuele volgende keer eindigt.



Bedrijfsnaam:

Quotamel

Locatie hoofdkantoor:

Nijkerk (Gld.)

Bedrijfsvorm:

Besloten vennootschap

Opgericht in:

1998

Omzet:

Circa €15 miljoen

Dochterbedrijven:

Quotamel Productierechten bv en Quotamel Vastgoed bv zijn onderdeel van Peter van Dronkelaar Beheer bv

Topman:

Peter van Dronkelaar

Aantal werknemers:

1

Internet:

www.quotamel.nl

142

'Forum over productierechten en grond'

Peter van Dronkelaar, directeur-eigenaar



„Quotamel handelt in alle soorten onroerend goed en in productierechten, zoals melkquotum, varkensrechten, pluimveerechten, toeslagrechten en bietenquotum. Ik

bemiddel niet alleen als een makelaar, maar koop het onroerend goed of de productierechten ook zelf op. Ik kan dan ook net iets meer dan een makelaar.

Afschaffing van de melkquotering is de komende jaren voor Quotamel natuurlijk een belangrijke ontwikkeling. Daarnaast spelen de mest- en milieuwetgeving en de vrije wereldhandel. Het betekent voor mijn bedrijf dat ik voortdurend zal moeten innoveren om met de tijd mee te gaan. Ik ga dat doen door verbetering van de bereikbaarheid, onder meer door middel van internet. Volgens mij zullen klanten nog meer gebruik moeten maken van internet om op de hoogte te blijven van de laatste prijzen en aanbiedingen. Quotamel speelt

daarop in door middel van verschillende websites waarop producten worden aangeboden.

Daarnaast zet ik met Quotamel in op specialisatie in advisering en ga ik een forum maken voor boeren waarop ze onderling hun ervaringen kunnen delen op het gebied van productierechten en agrarische gronden.

Kijkend naar imago, duurzaamheid, omzet, groei of innovatie telt imago voor Quotamel allereerst. Als het imago goed is, komen duurzaamheid, omzet, groei en innovatie er vanzelf achteraan. Prijs-technisch hoop ik de komende jaren voor de boer interessant te blijven door de prijs-kwaliteitverhouding op de juiste wijze aan de klant aan te bieden.

Dankzij een uitgebreid netwerk kan Quotamel als eenkoppig bedrijf met weinig overhead- of personeelskosten toch veel omzet halen. Ik doe alles zelf, met een breed netwerk binnen de branche.

In de toekomst wil ik met Quotamel mijn activiteiten uitbreiden, onder meer op het terrein van duurzame energieprojecten, zoals windenergie.”

REACTIES

Veehouder in Nijkerk (Gld.):

„Professioneel bedrijf dat weet waarmee het bezig is.”

Veehouder in Westbroek (U.):

„Peter van Dronkelaar is scherp met zijn prijzen. De afhandeling van de aankopen gaat snel. Het geld moet ook wel snel betaald worden. Verder een correcte afhandeling en iemand die bij vraag naar quotum je nog een keer terugbelt.”

Veehouder in Amersfoort (U.):

„De heren van Quotamel zijn professioneel, gezellig, goed geluimd en uitermate keurig.”

Varkenshouder: „Geen negen-tot-vijfmentaliteit, Van Dronkelaar is creatief in de handel. Heeft hij niet wat je wilt hebben, dan is het er wel de volgende dag.”

Veehouder in Lochem (Gld.):

„Goede indicator van quotumprijzen. Is wel een makelaarsclub.”

Veehouder in Nijkerk (Gld.):

„Goede communicatie met adequate afhandeling van overeenkomsten en financiën.”